

MODULES de FORMATION à L'INTELLIGENCE ECONOMIQUE

Mercredi 7 et Jeudi 8 mars 2012

MINES ParisTech

60, Boulevard saint Michel Paris 6^e

Organisateur et animateur : Dominique MUSSEAU, Maître de conférence associé à l'Université de Paris Est Créteil et membre fondateur des cercles d'intelligences économiques et stratégiques aux Medef Paris et Ouest Parisien.

Objectif pédagogique : A l'issue de ces modules de formation, les doctorants et mastériens des Ecoles de ParisTech devront avoir appréhendé les aspects les plus prégnants de l'Intelligence Economique, afin de les mettre en œuvre, dans le but de maîtriser et de protéger l'information stratégique utile à l'avantage concurrentiel de leur entreprise ou laboratoire.

Validation du module : A la fin des deux journées

PROGRAMME

MERCREDI 7 mars

9h – 9h 30

Introduction : Michel SCHMITT, directeur de la recherche MINES ParisTech
Présentation du module : Dominique MUSSEAU

L'intelligence économique et stratégique (IES) est une démarche qui pénètre progressivement toute les sphères des acteurs économiques. Elle se traduit, au niveau de l'entreprise, par l'analyse exhaustif de son environnement pour saisir les opportunités et se prémunir des menaces. Au niveau des grandes écoles et des universités, un référentiel modulaire du domaine s'appliquera dès la rentrée 2013, après les expérimentations en cours. C'est dire si la politique publique prend de l'ampleur pour aider les acteurs français à mieux appréhender le monde complexe qui l'entoure.

9h 30 – 10h 45

Introduction générale ; la vision française de l'IES : La France n'est plus le petit village gaulois. Tout en conservant sa culture et ses convictions, elle doit savoir se positionner au mieux de ses intérêts.

• **Bernard BESSON**, ancien responsable de la formation au sein de l'équipe d'Alain Juillet, Haut responsable à l'Intelligence économique pour la mise en place la politique publique. Dirigeant de Bernard Besson Consulting.

11h 00 – 13h 00

Visions de l'IES par les grands groupes français : Cet état d'esprit a pénétré les grandes entreprises qui disposent d'équipes dédiées pour traiter l'information. Chacune, avec leur approche, va vous décrire la réalité de leur métier et vous inviter à devenir des promoteurs de cet état d'esprit.

• **Françoise VALLA**, responsable du pilotage de l'intelligence stratégique d'ORANGE Heathcare.

- **Eric SAILLARD**, responsable de l'IES au sein du groupe THALES.

14h 15 – 16h 15

L'ingénierie sociale et réseaux sociaux : La maîtrise du facteur humain au sein des entreprises lors du déploiement de stratégies concurrentielles peut relever de logiques de protection autant que de fragilisation volontaire. Des typologies et des modes opératoires vous seront exposés au travers de cas concrets. Vous apprécierez que la réussite ou l'échec d'une stratégie est étroitement lié au management de la ressource humaine.

- **Philippe LAURIER**, responsable des modules IES à Télécom Paris.

16h 30 -18h 00

La cybercriminalité : INTERNET, n'est pas un monde privé où chacun se conduirait en gentleman. C'est plutôt un univers à haut risque où certains essaient d'en tirer des avantages de tous ordres, mais souvent pécuniaires. Vous retiendrez que vous n'êtes jamais seul sur la toile et qu'au-delà des tâches indélébiles que vous pourriez y laisser, il faut naviguer en évitant les pièges, tout en ramenant dans les filets de bonnes informations.

- **Pascal LOINTIER**, Président du Club de la Sécurité de l'information français.

JEUDI 8 mars

09h 00 – 11h 15

La cartographie : Les outils d'Intelligence économique évoluent rapidement. La cartographie permet, d'un seul regard, de comprendre des situations parfois compliquées et surtout abstraites. Il est donc nécessaire de mettre en « équation » les différents facteurs, aidés par des logiciels de plus en plus précis, afin de mieux en disséquer les mécanismes. Pour vous, l'utilisation des outils est indispensable à la compréhension de l'IES.

- **Jonathan BENADIBAH**, Chef de la cellule « renseignement économique » de l'agence pour la diffusion de l'information technologique (ADIT).

11h 30 – 13h 00

Les réseaux informationnels : « Dis moi qui tu hantes, je te dirais qui tu es ». Cet adage est toujours d'actualité ! Mais au-delà, des réseaux sociaux, il existe aussi des liens affectifs qui unissent les hommes entre eux. Les réseaux humains, auxquels il n'est pas superflu d'appartenir, favorisent la collecte des informations, matière première stratégique du XXI^e siècle.

- **Christian MARCON**, Enseignant-chercheur à l'université de Poitiers, habilité à diriger des recherches en sciences de l'information et de la communication.

14h 00 – 16h 00

Les brevets : Aspect défensif par excellence de l'Intelligence économique, la propriété intellectuelle n'est pas un domaine nouveau, même si elle se classe résolument dans cette démarche. Toutefois, au-delà de la simple possession d'un portefeuille, le savoir faire est devenu une arme offensive de premier plan. Vous retiendrez toute l'importance du savoir faire qui est le votre. Sa protection préserve les parts de marché de votre entreprise ou votre laboratoire.

- **Sophie MOREAU**, Ingénieur brevets – LFB Biotechnologies.

- **Yann MENIERE**, docteur des MINES ParisTech en Economie et Finance.

16h 00 – 17h 15

Intervention finale : L'intelligence économique, une stratégie commune au service des Etats et des entreprises dans leur conquête d'avantages concurrentiels, voire de puissance, comme les normes.

- **Claude REVEL**, Professeur affiliée, directrice scientifique du mastère spécialisé Intelligence économique et management des connaissances de

SKEMA Business School, conseil international, ancienne élève de l'ENA, de sciences PO Paris et de Paris II, expert à l'international.